

Stöd för att besvara bedömningsgrunden samhällsnytta och kommunikation

Nedan har vi formulerat ett antal frågeställningar som stöd för dig att svara på bedömningsgrunden samhällsnytta och kommunikation. Samma frågeställningar används som stöd för de beredningsgrupper som utvärderar din ansökan.

Kommunikation är ett av flera verktyg för att tillgängliggöra och därmed skapa samhällsnytta av forskning och forskningens resultat. Vi vill veta hur ditt projekt samspelar med andra aktörer och i vilket sammanhang ditt forskningsprojekt är betydelsefullt för dem du tänker ska ha nytta av det. Med andra ord, vilka du vill kommunicera med.

Vi vill understryka att samhällsnytta och kommunikation hör ihop. Du behöver därför beskriva på vilket sätt du kommer att kommunicera kring projektet under den tid som projektet pågår och vilka dina målgrupper är. Vi vill också att du berättar hur du tänkt att kommunicera när projektet är avslutat eller får en eventuell fortsättning.

Syftet med stödet nedan är att ge dig som sökande förutsättningar att beskriva på vilket sätt och i vilket sammanhang du kommer att kommunicera ditt projekt.

Det kan vara relevant att tänka på kommunikation i tre dimensioner även om alla dimensioner inte behöver vara relevanta för ditt projekt. Vi vill att du ska beskriva det som är av betydelse för ditt projekt.

De tre dimensionerna är:

1. Information – det vill säga att tillgängliggöra information. Det kan ske genom att exempelvis publicera information om projektet på en webbsida, sprida information i sociala kanaler, eller trycka informationsblad som kan delas ut.
2. Anpassade budskap – det vill säga göra riktade insatser som tar hänsyn till i vilka sammanhang dina budskap ska tas emot. Vem vänder du dig till och på vilket sätt gör du det? Det kan handla om att möta branschorganisationer, beslutsfattare, länsstyrelser, skicka pressmeddelande eller på annat sätt göra riktade kommunikationsinsatser.
3. Samskapande – det vill säga utbyta kunskap och insikter om projektet med andra i syfte att lyssna, bidra och vid behov ompröva egna ställningstaganden tillsammans med andra aktörer. Det kan exempelvis vara i möten med beslutsfattare, branschorganisationer och länsstyrelser eller med representanter för civilsamhället.

Relevanta frågeställningar att besvara

Syfte och mål

1. Vem eller vilka behöver du ha ett utbyte med under projektets gång?
2. Vad vill du uppnå? Är det tillgängliggörande, budskapsspridning eller samskapande? Vi vill veta vad du tänker att du ska göra, inte vad du önskar uppnå med olika insatser.

Mottagare/målgrupp för projektets kommunikation

3. Vem eller vilka kommer du att nå under projektets gång och på vilket sätt kan du och projektet ha nytta av dessa kontakter?
4. Vem eller vilka är mottagare av resultaten och hur tänker du att du skall nå dem? z