

Innehåll

Inledning	5
Konsumtionens tillväxt – misslyckat grottekvärnsprojekt	17
Mats Alvesson	
Kan man vara både rik och miljövänlig?	33
Annika Carlsson-Kanyama	
Svensk mat sätter spår i världen	47
Lisa Deutsch	
Massproduktion av kött – en ohållbar konsumtionsmodell	59
Ulf Jonsson	
Vi måste lära oss leva med en enda planet	73
Carina Borgström Hansson	
Kan offentliga sektorn bidra till hållbarhet?	87
Lars Norén	
Vi konsumerar andras arbete och landskap	97
Alf Hornborg	
Utmaning för nästa generation – att hitta en väg till hållbar konsumtion	111
Richard Wilk	
Att tänka långsiktigt – om marshmallows, räntor och koldioxidutsläpp	123
Olle Häggström	

Tio miljarder lyckliga planetskötare!	135
John Holmberg och Jonas Nässén	
Mer moral ska styra produktionen	149
Håkan Hydén och Per Wickenberg	
Sparsamhetsnorm biter inte på dagens svenskar	161
Peder Aléx	
Ekonomi och moral kan gå hand i hand	175
Patrik Söderholm	
Arbeta mindre och rädda jorden!	189
Christer Sanne	
Energieffektivisering med konsumenten i fokus	201
Karin M. Ekström	
Politikerna måste ta ansvar för kommande generationer	213
John Thøgersen och Edgar Hertwich	
Att välja fritt är lätt, att välja rätt är svårt	225
Anders Biel	
Köpcentrum i hjärnan	235
Martin Ingvar	

Vad är lagom?	249
Orvar Löfgren	
Samlare minskar sopberget och bevarar historia	259
Karin M. Ekström	
Motsägelsefull forskning om reklam	271
Gunilla Jarlbro	