

Innehåll

Förord 5

1. Uppgivenhet eller en lysande chans? 7

Tredubblad konsumtion och ändå inte gladare – och vår jord stoppar inte för mer 7

Ett quijotiskt förslag? 8

En roligare utgångspunkt: produktionsproblemet är löst 10

2. Hur kom vi hit? – från Adam (Smith) till tillväxtens gränser 13

Från sociala band till frihet utan ansvar 14

Konsumtion från behov till önskningar 22

3. Vad fick vi? – om levnadsstandard och miljö 27

Vad har hänt med konsumtionen? 28

Välfärdsstaten och tjänstedilemmat 33

Livsstil, inkomst och nedsmutsning 35

4. Hur blev det? – om framsteg och lycka 39

Att mäta samhällets framsteg 39

Lycka, konsumtion och arbete: vad säger människor? 45

5. Plats för alla? – om hela världens konsumtion 55

Det globala perspektivet: ofattbara klyftor 55

Har tillväxten gränser? 56

En värld i obalans 60

Hur går det sedan? – världen 2050 69

6. Från behov till livsstilsverktyg – om konsumtionens idéhistoria 75

Moral och behov i ett skiktat samhälle 75

Den nya tiden: produktion och arbete i centrum 77

Konsumtion som kulturellt och socialt fenomen 81

Åter till behoven på nya sätt? 84

Handlar det egentligen om konsumentens välfärd? 87

7. Varför köper vi? 93

Det ekonomiska perspektivet: preferenser styr mot välbefinnande 94

Konsumtion och status 95

Konsumtion och psykologi 99

Den inlåsta konsumenten 102

Vad säger konsumenterna om behov och önskningar? 105

Köpa mindre för miljöns skull? 109

8. Leva lätt och lagom – går det? 113

Hur mycket är lätt och lagom? 113

Miljöpolitiken som jagar sin egen svans 118

Hållbar konsumtion i svensk politik 120

9. Ut ur ekorrhjulet – för att rädda miljön 127

Arbete på gott och ont 127

En hållbar ordning för förvärvsarbetet 134

10. En framtid att se fram emot 145

Aktörer och arenor 146

Staten och Janusansiktet 151

Reflexiva konsumenter och medborgare 153

Samhällsklimat och framtidspolitik 155

Några förslag 158

Referenser 169